IL GAZZETTINO
VENEZIAMESTRE
Dir. Resp.: Roberto Papetti
Tiratura: N.D. Diffusione: 12466 Lettori: 109000 (0003833)

18-MAG-2022
da pag. 5 /
foglio 1
Superficie: 13 %

L'artigianato d'arte di Venezia in mostra a New York

COMMERCIO

VENEZIA Dalla Laguna a New York, le eccellenze della manifattura veneziana fanno parlare di sé oltreoceano. Saranno ospiti da oggi al 25 all'Istituto italiano di cultura della metropoli statunitense. E pensare che è trascorso solo un anno dalla nascita di Venice Original, la piattaforma di e-commerce (www.veniceoriginal.it) lanciata dalla Cna di Venezia grazie al contributo di J.P. Morgan e con il patrocinio di Comune e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo per sostenere e promuovere quell'inestimabile giacimento di saper fare e tradizioni delle botteghe artigiane della città. Questa intuizione, allora vitale perché tra *Aqua Granda* e pandemia il meglio del fatto a mano locale non scomparisse dalle calli, ne esporta una selezione all'estero.

Per una settimana l'Istituto italiano di cultura newyorkese proporrà un'esposizione di oggetti del più alto artigianato lagunare. Opere e manufatti che Venice Original ha scelto attraverso rigorosissimi criteri qualitativi e di lavorazione. L'iniziativa è inoltre inserita nell'ambito di Italy on Madison, l'evento curato dall'Istituto del Commercio estero che coinvolge i più prestigiosi marchi italiani.

Un traguardo che dodici mesi fa sarebbe suonato incredibile visti gli innumerevoli laboratori in ginocchio e che forse dà altrettanto la misura di quale affaccio possano avere nel mondo Venezia e il suo immaginario. «Crediamo si tratti di un'occasione preziosa per far conoscere i grandi artigiani-artisti della città - riflette il segretario della Cna veneziana Roberto Paladini - la loro storia e i manufatti unici e inimitabili che sanno produrre. E per proporli ad un pubblico e ad un mercato attenti e sensibili ad oggetti che raccontano l'identità e l'essenza autentica dello spirito di Venezia».

Dal vetro al cuoio, dalla carta alla stoffa, estro e creatività trasmesse di mano in mano nei sestieri del capoluogo approdano in una tribuna d'onore. «Siamo orgogliosi di aver sostenuto la realizzazione di Venice Original - aggiunge Francesco Cardinali, Senior Country Officer per J.P. Morgan in Italia - un'opportunità di crescita per l'artigianato veneziano che oltre all'immenso valore culturale rappresenta un patrimonio economico e occupazionale importante per il territorio. J.P. Morgan ha da sempre un legame profondo con Venezia e siamo lieti che l'abilità degli artigiani veneziani possa ora varcare i confini nazionali ed essere apprezzata nel mercato statunitense». La mostra si concluderà con laboratori e momenti dimostrativi.

Costanza Francesconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE PERLE Esempio di artigianato

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3833