

La mostra

Cna porta l'artigianato di qualità a New York

O pere in vetro, accessori in pelle e piccole creazioni realizzate con la stoffa. Il meglio dell'artigianato veneziano approda a New York per conquistare il mercato americano. Oggi viene inaugurata una mostra dedicata alle creazioni lagunari nella sede dell'Istituto italiano di cultura aperta fino a mercoledì prossimo. La mostra è nata grazie a Venice Original, la piattaforma di e-commerce lanciata un anno fa dalla Cna di Venezia grazie al contributo di J.P. Morgan per promuovere le botteghe artigiane della città. «È un'occasione preziosa — dice il segretario Roberto Paladini — per far conoscere i grandi artigiani-artisti e i manufatti unici che sanno produrre. E per proporli ad un pubblico e a un mercato attenti e sensibili ad oggetti che raccontano l'identità di Venezia». L'iniziativa sarà inserita nell'ambito di «Italy on Madison», evento curato dall'Istituto del commercio estero che coinvolge le eccellenze e i più prestigiosi marchi italiani. (m. ri.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3833

