

È pronta la vetrina virtuale per il rilancio dell'artigianato

VENICE ORIGINAL

VENEZIA Rilanciare l'artigianato artistico e tradizionale della città lagunare, oggi in grossa difficoltà. Questo l'obiettivo di "Venice original", prossimo al suo debutto on line (www.veniceoriginal.it) grazie ad un portale e-commerce che sarà attivato domani alle 12. Un catalogo digitale dedicato alle eccellenze, dove non solo sarà possibile acquistare ma anche approfondire le storie di coloro che hanno fatto della passione e dell'abilità il proprio mestiere. Per approfondirne l'attività, visionando una selezione di prodotti unici, sapientemente realizzati, per un totale di 107 micro e piccole imprese del centro storico di Venezia attualmente coinvolte e selezionate in questi mesi da un Comitato scientifico sulla base di linee guida a garanzia di qualità e fedeltà alla tradizione e sostenibilità del processo produttivo. Mentre sono già oltre mille i prodotti disponibili nella vetrina virtuale. Il progetto è stato messo a punto da Cna Venezia con il patrocinio del Comune, grazie al sostegno di J.P. Morgan (con un contributo di 250mila euro) e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo. «Arriveremo presto a sei lingue. E amplieremo gradualmente i Paesi in cui consegneremo i prodotti: da domenica partiremo intanto con Europa e

Nord America», spiega Roberto Paladini, segretario Cna Venezia centro storico, ricordando come la neo iniziativa comprenda al suo interno anche "Venice travel", un piano di promozione del territorio attraverso sei itinerari turistici sostenibili che coinvolgono 120 attività produttive dell'artigianato e dell'enogastronomia. Il supporto di "Venice original" al settore artigianale si traduce anche nella realizzazione di un corso di formazione su marketing e comunicazione digitale dedicato agli artigiani stessi, al fine di accompagnarli ad un processo d'innovazione e digitalizzazione del proprio modello di business tradizionale. «Cna e "Venice original" non trarranno un centesimo dalle operazioni in essere - specifica Paladini - e le attività per gli artigiani saranno gratuite». «L'e-commerce può rappresentare una risorsa - le parole dell'assessore allo Sviluppo economico, Simone Venturini - Cna ha saputo cogliere il binomio fra tradizione e modernità». «La trasformazione digitale è una rivoluzione - dice l'assessore al Commercio, Sebastiano Costalonga - e rappresenta il futuro». Tra gli artigiani, il remer Saverio Pastor: «Questa operazione dà voce anche alle piccole realtà che non si vedono, ma che costituiscono il tessuto vitale di Venezia».

Marta Gasparon

© RIPRODUZIONE RISERVATA

3833 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

